

EVALUACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN ACY: INVENTARIO TURÍSTICO Y DE PRESTADORES DE SERVICIOS

TOURISM EVALUATION OF THE ACY REGION: TOURIST AND SERVICE PROVIDERS' INVENTORY

Pérez-Hernández, I.^{1*}; Gibaja-Romero, D.E.²

¹Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Departamento de Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial. Av. Universidad No. 350, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Veracruz, México. ²Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Departamento de Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología. Calle 17 Sur No. 901, Col. Santiago, Puebla, Puebla, México.

*Autor de correspondencia: lvette.perez@utcv.edu.mx

ABSTRACT

Nowadays, tourism development must pursue a balance between socio-economic benefits and environmental costs (Bath, 2012). So, to reach a sustainable economic growth, tourism strategies must integrate the three pillars of sustainability as it is established in the Brundtland Report (ONU, 1987). Hence, a strategic planning process can contribute to the definition of policies for rural sustainable tourism development, whereby it is required a holistic knowledge of traditions and natural resources of the interest region (Dajati, 2014, Hashim *et al.*, 2015). Based on Gascón (2013), we assess the tourist potential of the municipalities of Atoyac, Cuitláhuac, and Yanga through the creation of a tourism inventory and a service provider's inventory. With these inventories, we establish the first step in the strategic planning process to develop sustainable rural tourism.

Keywords: Tourism, Tourism Evaluation, Tourism Inventory.

RESUMEN

Hoy en día, el desarrollo turístico debe establecer un equilibrio entre los beneficios socioeconómicos y los costes ambientales (Bath, 2012), cuando se busca alcanzar un crecimiento económico sustentable integrando los tres pilares de la sustentabilidad, tal y como lo establece el informe Brutland (ONU, 1987). En consecuencia, la planeación estratégica para el desarrollo de turismo rural debe reconocer e integrar las tradiciones y recursos naturales de la región (Idajati, 2014; Hashim *et al.*, 2015) que le permita antes de iniciar con el desarrollo turístico, determinar la oferta turística correspondiente. Así, en este trabajo se evalúa la oferta turística de los municipios de Atoyac, Cuitláhuac y Yanga (región ACY), Veracruz, México, a través de la creación de un inventario turístico y uno de prestador de servicios que permitan crear una zona común propiciando con esta unión el desarrollo de la región.

Palabras clave: Turismo, evaluación turística, inventario turístico.

Agroproductividad: Vol. 11, Núm. 8, agosto. 2018, pp: 109-116.

Recibido: febrero, 2018. **Aceptado:** julio, 2018.

INTRODUCCIÓN

En términos de crecimiento económico, el turismo es considerado como una de las actividades económicas más dinámicas tanto para países industrializados como para economías emergente (Ramírez *et al.*, 2010). En México, particularmente, el número de turistas internacionales se ha incrementado en los últimos años, consolidándolo como el décimo país más visitado del mundo con 29.091 millones de turistas, los cuales dejaron una derrama económica equivalente a 16,258 millones de dólares en 2015 (UNWTO, 2015). Así, las actividades turísticas representan entre el 8% y 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mexicano (SIIMT, 2015; OMT, 2015).

Es importante mencionar que el turismo contribuye a la multiplicación de ingresos en los miembros de una comunidad, por lo que juega un papel central en el desarrollo económico de cualquier país. Es por ello que organismos internacionales proponen la generación de políticas públicas de desarrollo económico basadas en actividades turísticas (Falcón y Betancour, 2010; Saarines y Leano, 2014; Cárdenas, 2010).

En el caso de México, el gobierno federal busca el desarrollo de las comunidades mediante los Centros Integralmente Planeados (CIP) y los Pueblos Mágicos (PM). Ambos programas pretenden consolidar destinos turísticos en todo el territorio mexicano. Los CIP se enfocan a los destinos de playa, mientras que los PM buscan el desarrollo turístico en aquellas poblaciones que cuentan con recursos naturales y culturales significativos (SECTUR, 2015). También, los programas anteriores buscan propiciar la creación y el

aprovechamiento sustentable de los recursos que posee una población en específico. Por ello, incentivan el desarrollo turístico a través de la generación de infraestructura y actividades que beneficien a la comunidad (Merchand, 2011). Como ejemplos exitosos, destacan los CIP de Cancún y Vallarta (Ambrosie, 2015).

A pesar de los esfuerzos y recursos económicos invertidos en la generación de los CIP y de la consolidación de los PM, existen zonas del territorio mexicano en las que no se ha logrado detonar el desarrollo económico. Tal es el caso de la región Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), tres de los 57 municipios que conforman la zona de las Altas Montañas del Estado de Veracruz. Aunque de dicha zona destacan las ciudades de Coscomatepec y Orizaba, que recibieron el distintivo de Pueblo Mágico en el año 2015, la zona de las Altas Montañas presenta sub-desarrollo económico y desigualdades sociales (Longinos, 2015). Cabe mencionar que en las Altas Montañas de Veracruz se encuentran diversos productos turísticos que no han sido ofertados pues no existe una evaluación formal de los mismos. De acuerdo a Mikery y Pérez-Vázquez (2014), el reconocimiento de los productos existentes permite priorizar los atractivos turísticos en función de su viabilidad natural, social, económica y política.

De acuerdo con Zimmer, Grassmann y Champetier (1996), determinar que un territorio posee un potencial turístico se da a través de una evaluación rigurosa que considere la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado. Este proceso consiste de tres fases fundamentales que deben seguirse: 1)

Análisis de la situación a partir de la creación de inventarios de los recursos naturales, factores socioeconómicos, de infraestructura y servicios disponibles, factores culturales, la oferta de alojamiento y restaurante; 2) el diagnóstico y 3) la labor de marketing. En ese sentido, Pérez, Pérez y Sánchez (2016) resaltan la importancia de elaborar un inventario de recursos y atractivos turísticos en aquellas localidades que aspiran a ser un Pueblo Mágico. Concluyen que el inventario forma parte de las actividades complementarias en la creación de la cadena de valor de una comunidad con potencial turístico.

Torres-Delgado y López (2014) proponen el diseño de estrategias a partir de la definición de objetivos por medio del análisis de los recursos que se encuentran registrados en el inventario turístico. A largo plazo, esto permite realizar una mejor evaluación sobre la sustentabilidad de las actividades turísticas desarrolladas. En este mismo sentido, Mikery y Pérez-Vázquez (2014) proponen como primer paso generar la elaboración del inventario turístico con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés, considerando la clasificación de atractivos reales y potenciales. Demuestran que el inventario permite una mejor valoración y estructuración de los recursos naturales en las actividades turísticas. El presente artículo no pretende realizar una revisión exhaustiva de la importancia del inventario en la definición de estrategias de desarrollo turístico. Sin embargo, el lector puede consultar a Fernández (2012), quien discute como el inventario turístico es un primer paso en el desarrollo de una planeación estratégica para el desarrollo de destinos turísticos.

La importancia del inventario turístico trasciende el ámbito académico, y se canaliza al programa federal Pueblos Mágicos, ya que se incluye entre los requisitos para obtener dicho nombramiento (SECTUR, 2014). En este sentido, el municipio de Yanga en el año 2015 participó para obtener el nombramiento de Pueblo Mágico, el cual no fue otorgado por el incumplimiento en ciertos requisitos como: la falta de infraestructura turística, de evidencia acerca de los productos turísticos suficientes, además de no contar con los inventarios de recursos y atractivos de la localidad, tampoco con los datos de información georreferenciada sobre las condiciones de conectividad, comunicación y cercanía de centros urbanos, tampoco se consideró un Plan de Desarrollo Turístico Municipal ni la evidencia de inversión privada y social (Juárez, 2015).

Debido a los altos requisitos relacionados con la obtención del nombramiento Pueblo Mágico, el presente trabajo propone generar destinos turísticos a partir de los recursos naturales y culturales de varias regiones. A partir de la elaboración del inventario turístico, el presente artículo se enfoca en demostrar que la región conformada por los municipios Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY) tiene potencial para convertirse en un destino turístico.

La principal aportación del presente estudio es mostrar que varias comunidades cercanas pueden conformar un destino turístico a pesar de que individualmente no satisfacen los criterios establecidos por la convocatoria de Pueblos Mágicos.

METODOLOGÍA

La teoría nos indica que el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos (Franco-Maass *et al.*, 2009). Es por ello que en el presente artículo nos enfocaremos en la elaboración del inventario de la región ACY, con la finalidad de identificar los recursos turísticos más relevantes de la región mencionada.

De acuerdo con Zimmer, Grassmann y Champetier (1996), la elaboración del inventario debe contener los factores naturales tal es el caso de situación geográfica, geológica, hidrografía, paisaje, flora y fauna, además de las actividades deportivas y ocio; así como, los factores culturales en donde se consideran la historia, las costumbres/productos artesanales, los monumentos y curiosidades, lugares para visitar, atracciones, manifestaciones, etc.

En ese sentido, se analiza y determina la existencia de los recursos naturales y culturales; así como la infraestructura relacionada con servicios de alojamiento, deporte, ocio, y alimentación.

La metodología para evaluar la oferta turística de la región ACY es de tipo cualitativa. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010), por medio de ésta metodología se puede determinar la viabilidad de la región como destino turístico, así como generar una base de datos con información local. Para la recopilación de datos se utiliza la observación directa en campo, que permite levantar información en cada uno de los atractivos identificados mediante una ficha técnica.

El trabajo de campo se efectuó entre marzo y diciembre 2016. Durante esta etapa se realizó el levantamiento fotográfico de los atractivos y se estudió el estado actual de los mismos. En el caso de las festividades tradicionales, el levantamiento de la ficha se llevó a cabo durante la fecha en la que son celebradas. Así, se realizaron entrevistas a los organizadores, que contribuyeron a obtener información más detallada de las mismas.

En la presente investigación se consideró una ficha técnica de recopilación de información a partir del esquema oficial manejado por la Organización Mundial de Turismo, y tomando como ejemplo la ficha técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR 2013). Es importante mencionar que la ficha debe permitir conocer, ubicar e identificar cada uno de los atractivos turísticos de la región. Por lo tanto, la ficha técnica que se empleó considera los siguientes apartados: i) Identificación del recurso; ii) Características actuales; iii) Características deseables. La ficha mencionada se muestra en el apéndice I.

Una vez que se concluyó con el trabajo de campo, la siguiente etapa de la investigación se enfocó en la transformación de los datos de la ficha en información plasmada en cuadros, para la generación del inventario turístico.

RESULTADOS

Antes de mostrar los resultados de la investigación de campo, es importante mencionar las características generales de la región ACY. De acuerdo con información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, los tres municipios analizados

se encuentran geográficamente cerca pues sus cabeceras están a una distancia de 15 minutos y 10 km promedio entre ellas. También, presentan características territoriales comunes como el hecho de compartir la cuenca del Río Atoyac; tal y como se muestra en la Figura 1 en dónde Atoyac aparece de color rojo, Cuitláhuac aparece de color verde y Yanga aparece de color naranja.

A continuación, se presenta el resultado de la investigación de campo. Para una mejor lectura, la información obtenida se clasificó en tres categorías: atractivos culturales, atractivos naturales y prestadores de servicios. La clasificación anterior permite una mejor presentación del inventario turístico de la región ACY.

Inventario turístico de la región ACY

Atractivos culturales

En Atoyac se encuentran tres edificios que marcan la historia del municipio desde la época de la conquista hasta la época moderna, tal es el caso de los puentes de "Piedra" y puente de "Atoyac", los cuáles fueron construidos en el año de 1871 y usados como pasos obligado a partir del año de 1873. Es decir,

Cuadro 1. Características territoriales de región Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), en el estado de Veracruz, México.

Municipio	Ubicación	Irregularidades	límites
Atoyac	18° 55' latitud norte y 96° 46' latitud oeste, altura de 480 msnm.	Zona de Barranca y cerro Chiquigüite, barranca Atoyac; ríos Atoyac, arroyos Paso Doña Juana y Hondo.	Al Norte Tepatlaxco, al Este Paso del Macho, al Sureste Cuitláhuac, al Sur Yanga y al Oeste Amatlán de los Reyes.
Cuitláhuac	18° 49' latitud norte y 96° 43' latitud oeste; altura de 380 msnm.	Cruce del río Atoyac, Seco y Cotaxtla; arroyos del Carmen y Cara Sucia.	Al Norte Atoyac y Paso del Macho, al Este Carrillo Puerto, al sur con Omealca y al oeste con Yanga.
Yanga	18° 50' 55" latitud norte y 96° 48' 22" altura a 520 msnm.	Cruce de río Atoyac y Seco.	Al Este con Cuitláhuac, al Noreste Atoyac, al Sureste Omealca.

durante la época colonial fueron las principales vías de comunicación para ir del puerto de Veracruz a la Ciudad de México. Además, se encuentra el viaducto túnel "Péñsil", con una longitud de 120 metros con un trazo en curva y un ancho suficiente para doble vía, el cual fue reconocido a nivel internacional con el premio "Brunel" como primer lugar del Concurso Diseño Internacional en 1996, otorgado por el Reino de Dinamarca (Herre-ra, 2007). También se encuentra el museo comunitario y los restos fósiles de 15,000 años del "Gigante de Atoyac".

En Cuitláhuac se encuentran los edificios el casco de la Antigua Hidroeléctrica Carbajal-Tumbo, usada

entre los años 50's y 60's para suministrar energía eléctrica a los municipios de Cuitláhuac, Yanga y Atoyac. El pozo de las Ánimas sitio de interés ubicado en el primer cuadro de la ciudad del cual se cuenta la leyenda urbana del "Pozo de las Ánimas"; las ruinas de la "estancia de la punta" casco de hacienda usada en la época de la conquista como parador de los viajeros que iban del puerto de Veracruz hacia la Ciudad de México. La comparsa religiosa "los Judas" tiene su origen hace aproximadamente 133 años y es parte de la celebración religiosa realizada en el municipio, durante semana santa; actualmente cuenta con 500 jóvenes participantes que visten los llamativos atuendos de judíos, reyes y diablos, clasificación

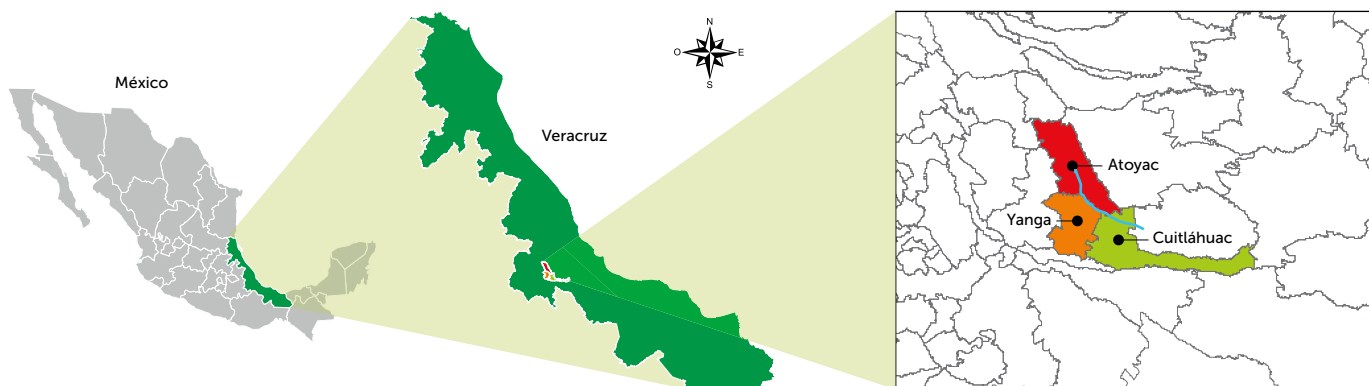


Figura 1. Ubicación geográfica de la región Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), en el estado de Veracruz, México.

dada por los años de permanencia en la comparsa y participación en las actividades anuales. Además, los participantes deben profesar la religión católica y cumplir con los lineamientos establecidos por el jefe de la misma. También, la iglesia de San Juan Bautista, recién restaurada, es figura ícono del municipio, así como la capilla de la escuela de la Cruz y los monumentos al General Portas y al emperador Cuitláhuac ubicados en el parque Díaz Mirón y la entrada a la ciudad, respectivamente.

En Yanga se encuentran la zona Arqueológica de Palmillas, la cual fue considerada como un punto importante en el intercambio comercial del México prehispánico, pues posee una ubicación geográfica privilegiada. También, se encuentra el museo regional de Palmillas, el cual alberga piezas arqueológicas de las culturas Olmeca, Totonaca y del Altiplano Central.

La Plaza del Negro Yanga, espacio al aire libre en la que se encuentra la estatua que representa al libertador Yanga³; la Iglesia de San Lorenzo Mártir su construcción es iniciada en el siglo XVII y concluida en 1880. La Hacienda de San Joaquín construida en 1723, la Ex hacienda de San José del Corral construida en 1760, en ambas se mantenían a esclavos que trabajaban el azúcar y tabaco (Brizuela, 2011).

La información anterior se encuentra resumida en el Cuadro 2.

Atractivos Naturales

En cuanto a los atractivos naturales, Atoyac se encuentran la cascada de Atoyac, caída de 17 metros de altura. Sobre el agua superficial del río Atoyac, se puede realizar actividades como la observación de aves, flora y fauna, así como caminatas de montaña y actividades de aventura como kayak, cañonismo y rappel. La gruta de Atoyac localizada a cinco minutos de la cascada de Atoyac, es un atractivo geomorfológico y corriente de agua subterránea en donde se pueden desarrollar actividades como la observación geológica, espeleología, así como observación de fauna (murciélagos). En dicho lugar es posible tomar fotos y realizar filmaciones. El río Atoyac tiene el balneario "El Arenal", que se encuentra a diez minutos de la gruta. Es un atractivo de corriente de agua superficial en donde se pueden realizar distintos tipos de actividades acuáticas al aire libre.

En Cuitláhuac se encuentran la poza y cañón "La Esplendorosa" corriente de agua superficial de tipo geomorfológico en donde se pueden realizar actividades como el senderismo, observación, fotografía, descenso a rappel, cañonismo, nado y snorkel. Se encuentra en el ejido Puente Chico a 15 min en coche de la cabecera municipal. La cascada de San Juan de la Punta es una bella caída de agua del río Puente Chico que se forma como consecuencia de la antigua hidroeléctrica, se puede hacer senderismo, observación, fotografía, descenso a rappel, cañonismo y nado. Las grutas "Sala de agua" es un atractivo geomorfológico corriente de agua subterránea ubicada en el ejido el Maguey, cuenta con un nacimiento de agua y se puede descender para nadar, senderismo, fotografía y espeleología. "Sala Seca" atractivo se encuentra totalmente seca llena de formaciones rocosas

Cuadro 2. Atractivos culturales de la región Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), en el estado de Veracruz, México.

Municipio	Atractivos culturales														
	Edificio	Sitio Arqueológico	Ruinas	Museo	Manifestación religiosa	Ferias	Comidas típicas	Artesanías	Acontecimiento	Iglesia	Capilla	Biblioteca	Música	Monumentos	Plaza
Atoyac	3	1		1											
Cuitláhuac	2		1		1					1	1			2	
Yanga	3	1		1		1			1						1

³ Esclavo africano proveniente de Ghana, se conoció como líder del grupo de Cimarrones (Africanos Fugitivos) que lucharon durante la época de la colonia. Los cuales sobrevivían del robo de caravanas que transitaban hacia Veracruz con oro, plata y alimentos. En 1609 la Corona Española pacta con Yanga su derecho a gobernar y se les otorga la libertad a los esclavos africanos que habitaban en la zona. El 3 de octubre de 1631 se reconoce como primer pueblo libre del continente americano a San Lorenzo de los Negros (Notimex, 2016).

que se presta para recorrer, fotografía y espeleología y la "sala Verde" tiene una gran altura con mayor apertura a su entrada en donde se encuentra la flora nativa del lugar se puede hacer senderismo, fotografía y espeleología. El sótano es un atractivo geomorfológico de relieve tiene aproximadamente entre 30 y 40 metros de profundidad en él se puede realizar senderismo, fotografía, observación de flora y fauna, así como descenso a rappel. La exmarmolería es un lugar rocoso y el más alto del cerro que funge como mirador del municipio; en él se puede realizar senderismo, fotografía y observación de flora y fauna. El balneario Xochipico el cual se ubica a cinco minutos de la cabecera municipal en la ribera del río blanco en donde se albergan dos albercas que son alimentadas por un manantial del mismo río, se puede realizar actividades acuáticas al aire libre.

En Yanga, se encuentra el Humedal espacio de agua con una profundidad de dos metros cubierto por una especie vegetal características que permite que el agua de abajo este perfectamente limpia y albergue vida silvestre. Es un atractivo complementario que se encuentra en la localidad de Palmillas (Cuadro 3).

Inventario de Prestadores de Servicios

De acuerdo con López (2009) la cadena de valor o cadena productiva son las actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración artículo, para el agrupamiento turístico se compone por la infraestructura, los prestadores de servicios y los turistas, por lo que se considera al inventario de prestadores de servicios parte fundamental del análisis de la oferta. Durante el

Cuadro 3. Atractivos naturales de la región Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), en el estado de Veracruz, México.

Municipio	Atractivos naturales													
	Río	Lago	Arroyo	Cascada	Quebrada	Cerro	Mirador Natural	Balneario	Caverna	Montaña	Observación de flora	Observación de Fauna	Banco de arena	Humedal
Atoyac	1			1					1					
Cuitláhuac		1		1				1	3				1	
Yanga														1

trabajo de campo se obtuvo la siguiente información sobre los prestadores de servicios se encontraron de dos tipos restaurantes de alimentos y bebidas (A y B) y Hospedaje, tal y como se muestra en el Cuadro 4.

DISCUSIÓN

Para Tanja *et al.* (2012) el turismo sustentable tiene momentos de confianza que deben ser cuidadosamente vistos para crear experiencias memorables

Cuadro 4. Listado de prestadores de servicios turísticos en la región de Atoyac-Cuitláhuac-Yanga (ACY), en el estado de Veracruz, México.

Municipio	Prestadores de Servicios Turísticos	
	NOMBRE	TIPO
Atoyac	Restaurante "El rinconcito"	Restaurante (A y B)
	Villas "El caporal"	Hotel (Hospedaje)
	La cabaña del pescador	Restaurante (A y B)
	Rancho "San Fermin"	Restaurante (A y B)
	Los "Chucumites"	Restaurante (A y B)
Cuitláhuac	"Villa Colina"	Hotel (Hospedaje)
	"Las Primas"	Hotel (Hospedaje)
	"San Ángel"	Auto hotel (Hospedaje)
	Motel "Cuitláhuac"	Auto hotel (Hospedaje)
	Hotel "San Luis"	Hotel (Hospedaje)
	Las Cañas	Restaurante (A y B)
	Albercas de Xochipico (Maguey)	Balneario (Recreación)
Yanga	Hotel "Señorial"	Hotel (Hospedaje)
	Hotel "Fuentes"	Hotel (Hospedaje)
	Restaurant "Yam-Bo"	Restaurante (A y B)
	Langostinos y Mariscos "El Rinconcito"	Restaurante (A y B)
	Restaurant "Yang - Bara"	Restaurante (A y B)
	Restaurante "River's"	Restaurante (A y B)
Restaurante "Yanga"	Restaurante (A y B)	

hacia los visitantes. Dichas experiencias surgen a partir de la hospitalidad, la calidad y sabor de la comida, así como la habilidad para satisfacer las necesidades básicas. Por lo que el reconocimiento de los recursos naturales y culturales que forman parte de una región con potencial es fundamental para determinar la viabilidad de una región como destino turístico (Gascón, 2013). En ese sentido, se observa que la región ACY es rica en atractivos culturales, que muestran la evolución de la sociedad desde la época prehistórica, pasando por el México prehispánico y su posterior etapa colonial.

Para el desarrollo de turismo rural se considera que la esencia de las características y recursos de lugar los vuelve especiales. En el Cuadro 2 se observa que las características geográficas de la región ACY la hacen propicia para el desarrollo de deportes extremos, y permiten la creación de experiencias memorables asociadas a los recursos naturales que en la región se pueden encontrar (Falak, May Chiun, & Yeo Wee, 2014). En ese sentido, algunas de las actividades que se podrían fortalecer en la región son: 1) Rapel, senderismo y paisajismo en el tunel Pénsil de Atoyac; 2) Caminatas y observación de flora y fauna en las grutas del Maguey, así como la actividad en Semana Santa de la comparsa de "Judas" en Cuitláhuac; y 3) Actividades de recreación en la zona arqueológica de Palmillas y la ex hacienda de San Joaquín, así como el carnaval "Aforamericano" en el mes de agosto en Yanga.

De acuerdo a López (2009), el enfoque fundamental del Sistema Integrado de Gestión se requiere de calidad y sustentabilidad del destino turístico, en este caso se enfoca a la región ACY, en donde se observa que el municipio de Atoyac y Yanga destacan en el rubro de restaurantes con la capacidad de recibir aproximadamente 700 comensales, en donde se degusta de la comida típica de la región destacando entre los platillos más importantes aquellos realizados con mariscos en Atoyac, y el plato "Cochinita a la cubana" en Yanga. Con respecto al municipio de Cuitláhuac que destaca en el rubro de Hospedaje con aproximadamente 50 habitaciones disponibles, por lo que los tres municipios se complementan para brindar los servicios básicos al turista.

CONCLUSIONES

El presente artículo muestra como en la región ACY, subregión de las Altas Montañas del Estado de Veracruz, es

pertinente el desarrollo de turismo rural sustentable. Se observa que la Región ACY está caracterizada por su diversidad natural y cultural; así como una vasta extensión territorial enmarcada por la característica orográfica del relieve montañoso, que es adecuada para el desarrollo de deportes extremos.

Así, el presente artículo es un primer acercamiento teórico a la región de las altas montañas, en el que se detecta la existencia de recursos naturales y culturales suficientes, de acuerdo con Bodosca y Diaconescu (2015) y Ghanian, Ghoochani y Crotts (2014) para la creación de un destino turístico que integre los tres municipios. Destacan las siguientes características de la región ACY: 1) la cercanía entre los municipios, 2) su colindancia, 3) las semejanzas geográficas y 4) su vinculación con la cuenca del río Atoyac.

Es importante enfatizar que el presente inventario es un primer paso en el desarrollo de turismo rural sustentable en la región ACY. Es decir, el inventario permite la definición de estrategias para el diseño de productos turísticos adecuados a las características de los recursos naturales y culturales que se detectaron, siempre bajo el enfoque de turismo rural sustentable por la naturaleza de los mismos. Por ejemplo, a partir del inventario se puede concluir que en la región ACY es factible el desarrollo de rapel y ciclismo de montaña, por sus vastos recursos naturales, se podrían definir "Greenways"^[4]. También, se puede incluir un tour de haciendas así como rutas culturales que muestren la evolución de las poblaciones locales gracias a edificios que datan de la época prehispánica, así como de la época colonial.

De lo anterior, el presente estudio muestra la pertinencia de que la región ACY sea impulsada como destino turístico por medio de la Secretaría de Turismo. En estudios posteriores se tomará el presente inventario como base para la definición de estrategias de turismo rural sustentable que contribuyan al desarrollo de una región rica en cultura, tradición y recursos naturales, hasta el momento ignorado por las instituciones oficiales. En ese sentido, las propuestas realizadas en el párrafo anterior son parte de un análisis superficial que muestra las posibles actividades turísticas a desarrollar en la región. Actualmente, los autores, junto con un cuerpo académico de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, se encuentran

⁴ Greenways o Rutas Verdes: Herramienta de Planeación Estratégica para el Desarrollo del Turismo Rural Sustentable que involucra la comunidad, la relación de calidad y el Turismo Rural Sustentable (Ottomano *et al.*, 2016).

trabajando en la definición de estrategias sustentables para establecer posibles políticas públicas que impulsen el desarrollo económico de la región ACY, en primer lugar, y de la región de altas montañas en lo general.

LITERATURA CITADA

- Ambrosie, L. M. (2015). Myths of tourism institutionalization and Cancún. *Annals of Tourism Research* 54(2015), 68-83.
- Bodosca, S., & Diaconescu, D. M. (2015). Tourism Development after the implementation of sustainable strategies in Neamt Country. *Procedia- social and Behavioral Sciences* 188(2015), 230-236.
- Brizuela, B. (2011, Agosto 29). Turismo en Veracruz. Yanga, Veracruz, México.
- Cárdenas, G. J. (2012). Crecimiento Turístico versus Desarrollo Económico. Un análisis desde la perspectiva de la generación de Divisas y la Capacidad de recaudación. *Revista de Economía Mundial*, 73-102.
- Delgado, M. J. (2002). Globalización y reorganización económica territorial en México. Los nuevos factores de la localización. Seminario Interdisciplinario Puebla y su Universidad: un Destino Común. Puebla, Puebla.
- Falak, S., May Chiun, L., & Yeo Wee, A. (2014). A repositioning strategy for rural tourism in Malaysia-community's perspective. *Procedia-social and behavioral sciences* 144(2014), 412-415.
- Falcón, R. M., & Betancourt, G. M. (2010). La evaluación integral de los impactos del turismo en la función del desarrollo local sostenible. *Retos Turísticos* 9(3), 7-12.
- Fernandes, I. (2012). El inventario de la oferta turística. Planeación y organización del turismo, 131- 138.
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (2009). Evaluación Multicriterio de los Recursos Turísticos, Parque Nacional Nevado Toluca-México. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 18 (2009), 208-226.
- Gascón, G. D. (2013). Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. *Retos turísticos* 2(2013), 1-11.
- Ghanian, M., Ghoochani, O. M., & Crotts, J. C. (2014). An application of European Performance Satisfaction Index towards rural tourism: the case of western Iran. *Tourism Management Perspectives* 11(2014), 77-82.
- Hashim, R., Abd, Z., Merican, F. M., & Zamhury, N. Z. (2015). The praxis of Langkawi's Sustainable Regeneration Strategy Through Eco-Tourism; . *Procedia- Social and Behavioral Sciences* 170(2015), 49-57.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Idajati, H. (2014). Cultural and Tourism Planning as Tool for City Revitalization the Case Study of Kalimas River, Surabaya-Indonesia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (135). 136-141.
- INEGI. (2015). Anuario Estadístico y Geográfico del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave 2015. Aguascalientes: INEGI.
- Juárez, R. B. (2015, junio 07). Yanga está lejos de obtener reconocimiento como "Pueblo Mágico": Fernando Miranda. *Alcalorpolitico.com*.
- Longinos, M. Á. (2015, septiembre 25). Orizaba es un Pueblo Mágico. Orizaba, Veracruz, México.
- López, R. A. (2009). Sistema Integrado de Gestión para Empresas Turísticas. *Estudios Gerenciales* 25(11), 131-150.
- Merchand, R. M. (2011). Desarrollo Inter Estatal Turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México. *Revista Problemas del Desarrollo*, 147-173.
- Mikery, G. M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1729-1740.
- MINCETUR. (2016). Turismo. Retrieved from <https://www.mincetur.gob.pe>
- Notimex. (2016, Agosto). El cuarto poder. Retrieved from <http://www.cuartopoder.mx/yangaprimerpueblodeesclavosafricanos-128256.html>
- OMT. (2015, Enero 16). *media.unwto.org*. Retrieved from <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>
- ONU, A. G. (1987). Informe de la Comisión del medio ambiente y el desarrollo "nuestro futuro común". Nairobi: ONU.
- Ottomano, P. G., Govindan, K., Loisi, R. V., Del Sasso, P., & Roma, R. (2016). Greenways for rural sustainable development: an integration between geographic information systems and group analytic hierarchy porce Land use police. *Land UsePolicy* 50(2016), 429-440.
- Pérez, I., Pérez, B., & Sánchez, J. (2016). Pueblos Mágicos, una opción para el desarrollo de clústeres turísticos en México. *Academia Journals*.
- Ramírez, d. I., Nava, B. G., Osorio, G. M., & Francisco, M. S. (2010). Crimen Organizados en Sierra Nachititla; un viaje a través de las escalas implicadas en el Desarrollo Turístico Sustentable (DTS). *Revista Líder*, ISSN:0717-0166, 137-157.
- Rutas de Veracruz. (2016, Enero 1). Rutas de Veracruz. Retrieved from http://www.rutadelaniebla.com.mx/ruta_de_las_altas_montanas/: http://www.rutadelaniebla.com.mx/ruta_de_las_altas_montanas/
- Saarines, I., & Leano, R. (2014). Integrating Tourism to rural development and planning in the developing world. *Development Southern Africa*, 363-372.
- Secretaría de Turismo. (2013). Programa Sectorial de Turismo. México: Gobierno de la República.
- Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía. (2012). Programa Veracruzano de Turismo, Cultura y Cinematografía. Xalapa, Veracruz: Gaceta oficial.
- SECTUR. (2014, 10 15). Retrieved from www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf
- SECTUR. (2015). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México: Gobierno de la República.
- SEFIPLAN. (2012). Programas Regionales Veracruzanos: Región Las Montañas. Xalapa de Enríquez: SEFIPLAN.
- SIIMT. (2015, Abril 26). Inteligencia de Mercado Sector Turístico en México. Retrieved from http://www.siiimt.com/es/siiimt/siiimt_inicio
- Tanja, A., Koteski, C., Zlatko, J., & Mitrevska, E. (2012). Sustainability and competitiveness of Tourism. *Procedia-social and Behavioral Sciences*, 221-227.
- Torres-Delgado, A., & López, F. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, (49), 122-137.
- UNWTO. (2015). Panorama OMT del turismo internacional. Madrid: UNWTO.
- Zimmer, P., Grassmann, S., & Champetier, Y. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. España: Observatoire European Leader.